

メディアの未来を日本の中心で考える

Communication

Crossmedia

gcc

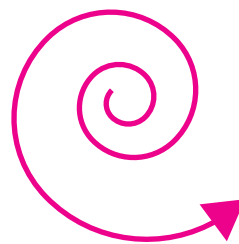
Cross Media Conference NAGOYA 2014

第2回 クロスメディアカンファレンス NAGOYA

2015.2.19(Thu.)16:00 ~ 受付開始

会場 名古屋プライムセントラルタワー
13階「第3・4会議室」

定員 100名 **参加費** 6,000円(事前申込制)



随時参加申込受付中

Facebook
特設ページ



基調講演

顧客視点への転換による これからのマーケティング

基調講演 /

16:30 ~ 17:50(80分)

質疑応答 / 17:50 ~ 18:00(10分)



モノと情報があふれている時代において、広告宣伝の投資対効果をあげ、成果につなげていくことが困難な時代になりました。限られた予算で、最適なメディアを組み合わせ、効果的に顧客を獲得することで収益を好転させる手法を、フレームワークと事例を交えてお話しします。

マーケティングアイズ株式会社 代表取締役
関西学院大学 専門職大学院 経営戦略研究科 准教授

講師: 理央 周氏

フィリップモリスなどを経て、インディアナ大学経営大学院にてMBAを取得。アマゾンジャパン株式会社、マスターカードなどで、マーケティング・マネージャーを歴任し2010年に起業。収益を好転させる中堅企業向けコンサルティングと、従業員をお客様目線に変える社員研修を提供。
著書に「なぜか売れるの公式」(日本経済新聞出版社)、「外資系とMBAで学んだ先を読む会話術」(PHP研究所)等多数。「タケシのニッポンのミカタ」(テレビ東京)、ZIP FM(準レギュラー)、朝日新聞、日経MJ、中日新聞、プレジデント、日経ビジネスアソシエなど、テレビ、新聞、雑誌、ラジオの出演も多数。

セミナー

IA(インフォメーション・アーキテクト) 視点のモノづくり

セミナー /

18:10 ~ 19:30(80分)

質疑応答 / 19:30 ~ 19:40(10分)



Webサイト構築手法としてのIA(情報設計)の視点から、モノづくりの捉え方としてのUXデザインについて、ケーススタディを通じてご紹介します。また、IA思考のミニワーク(演習)なども用意しており、参加型のセッションになります。

ネットイヤーグループ株式会社
UXデザイナー

講師: 坂本 貴史氏

2002年より、ネットイヤーグループ株式会社にて、IA/UXデザイナーとして活躍。主に、企業におけるデジタルマーケティング支援(コンサルティング)や、Webサイト構築におけるクリエイティブディレクションを担当。とくに、Web情報アーキテクチャを設計する専門職インフォメーションアーキテクト(IA)として活躍中で、自身のブログでも情報発信し、執筆・寄稿やセミナーの講演なども行っている。2010年には自治体サイトの標準化を推進する「OpenUMプロジェクト」の立ち上げにも参画し、著書に「IAシンキング」がある。
個人ブログ「bookslope」<http://www.bookslope.jp/blog/>
Twitter (@bookslope) Facebook <https://www.facebook.com/bookslope>

主催: 中部グラフィックコミュニケーションズ工業組合

お問い合わせ・お申し込み / 名古屋市東区泉一丁目20番12号 TEL.052.962.6771 FAX.052.951.0569

