

Vol 145・146

Graphic
Communications
Chubu
industry
association

夏・秋
[Summer] [Autumn]

発行所/ 中部グラフィックコミュニケーションズ工業組合
名古屋市中区東区泉一丁目20番12号
MEDIAGE Aichi (メディアアイシー愛知) 1階
TEL.052-962-5771 FAX.052-951-0569
編集人/ 中部グラフィックコミュニケーションズ工業組合広報委員会

昨今のビジネス環境はますます厳しさを増しています。ビジネスの戦国時代ともいわれる中、過去の経験や勘だけでは事業を存続させるのは困難になってきました。

そこで、ビジネス戦略を成功に導く重要なキーワードである「マーケティング」の「基本」に重点をおいてご講演いただきました。

最近よく耳にする「マーケティング」ですが、その定義は様々で分かりにくいものでした。このセミナーではマーケティングの定義からはじまり、マーケティング戦略、手法、本質に至るまで非常にわかりやすくお話しいただきました。

中部グラフィックコミュニケーションズ工業組合 9月例会としてカスタマイト・ホールディングス株式会社代表江面集三氏を講師に迎え「マーケティング基本90分講座」をテーマにセミナーを開催いたしました。



平成25年9月27日(金) / ウィンクあいち (1201会議室)

マーケティング基本90分講座

講師: 江面 集三氏

慶應義塾大学卒。ニューヨーク大学MBA(経営大学院)卒
ニューヨークにて、日系証券会社(営業・調査総括部長)及び外資系証券会社(日本担当最高責任者)を経て、後にカナダのモントリオールに本拠地を持つスイス系投資顧問会社のアナリスト兼ファンドマネージャー(上級副社長)を歴任。その後サンフランシスコに本社を持つインターネット金融総合会社からヘッドハンティングされ、代表取締役として、16年ぶりに帰国し、東京本社設立に従事。
現在、カスタマイト株式会社及びカスタマイト・ホールディングス株式会社代表取締役/CEO。
カスタマイト及びトライアンフビジネススクール講師。



FUJIFILM

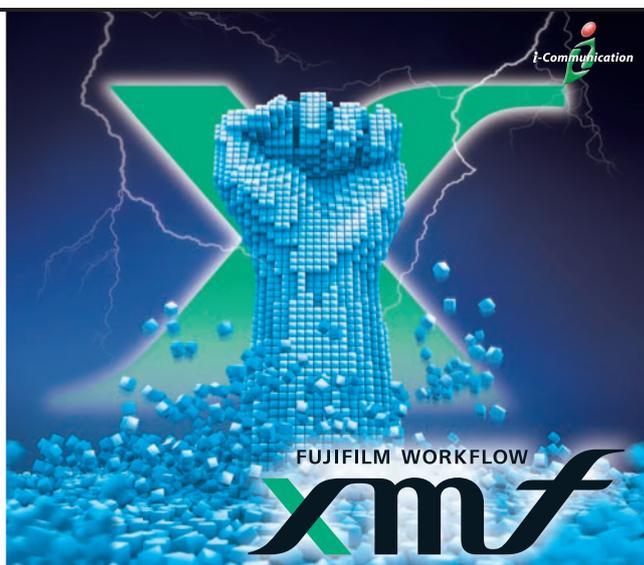
日本市場、XMF史上「最強」。

最適化のスケールが違う。仕事をつかみ取る力が違う。
最新のXMFが、いま、古きワークフローの常識を打ち破る。

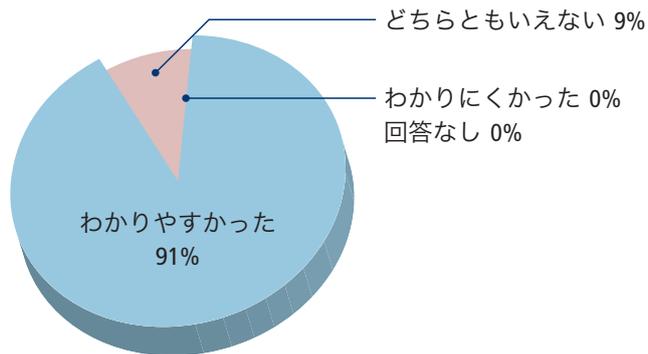
全国で急速に導入が進んでいます。現場から次々と嬉しい評価が届いています。さらに今回、「シンプルで機能的な独自のユーザーインターフェース」が認められ、2012年度グッドデザイン賞を獲得。日本の市場を見据えた的確な進化により、XMFは、ひと足先にワークフローの未来領域へ突入します。

- XMF PlannerやX Bucketなど多彩なワークフロー製品群とのコラボレーションにより、出力周りの部分最適化ではなく、ワークフロー全体の最適化を実現。
- クラウドを活用し「機種や拠点異なる印刷機」の高精度な色管理が可能^(*)。
- 最新Adobe PDF PrintEngineを搭載し、従来の20~30%の生産性向上を達成。
- 『XMF Remote』がHTML5に対応し^(*)、iPad以外の端末でも、校正作業やジョブの進捗管理が可能。

^(*)1来春商品化予定 ^(*)2 R9.1対応予定



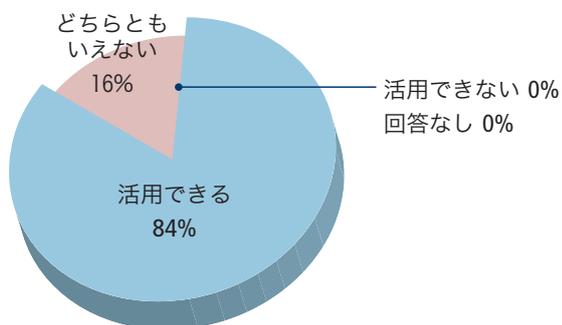
Q. セミナーの内容について



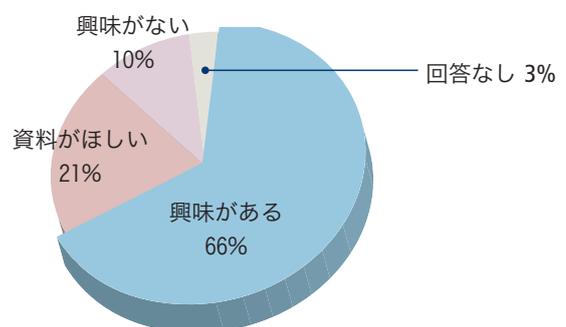
マーケティングセミナー アンケート結果

セミナー終了後、参加頂いた方々には簡単なアンケートをご記入頂きました。ここではその回答結果と、頂いたご意見の一部をご紹介します。

Q. 日常業務においてマーケティングは活用できますか？



Q. 時代にマッチしたビジネスツール営業手法を提供する勉強会にご興味がございますか？



Q. 貴社で問題、課題になっている点がございましたらお聞かせ下さい。

- 納期に追われがちで速く作業をこなし、安く客先へ納める事が最重要事項だと思い込んでしまう事がある
- 社会状況に対する対応力、意識の低さ、価格の低さからくる労働時間の長期化
- 質の向上と価格のバランス ● 顧客不足 ● ブランド力がない。差別化ができない。価格競争に弱い

Q. セミナーについてのご意見、ご感想をお聞かせ下さい。

- セールスとマーケティングの違いを理解し、戦略を練る事に気がつきとてもためになりました
- 改めて基本が大事ということを再確認できた
- 自身のターゲット、ポジショニングを確認する必要があることと顧客の声を拾うアクションが最近少なかったかもしれない
- マーケティングの本質・実例を具体的に気づかせて頂けてありがとうございます
- どう思ったかを話し合う場があっても良かったのでは

会場の様子

当日は年配の男性の方が多く参加されていましたが、時折若い女性の姿もみかけられました。

どなたもメモを取りながら、じっくりとセミナーの内容に耳をかたむけていました。



ボーリング大会 & ビアガーデン



平成25年7月23日(火)、スポーツ名古屋にて組合員の交流と関連団体のOAC夢クラブ・関連業者各位の親睦を図るため、交流会が開催されました。当日は総計30名もの方々にご参加頂き、ボーリング大会・ビアガーデンを通じて親睦を深められていました。



ここではその一部始終の様子をご紹介します。



今回は、チーム戦・個人戦とに分けて2ゲームを楽しんでいただきました。

チームも各委員会を中心に構成され、安藤委員長率いるマーケティング委員会が優勝！そして、高屋さんが率いるチームが2位！太田専務理事率いるチームが3位！個人戦では、竹村氏が優勝！安藤マーケティング委員長が2位！中田交流委員長が3位！と各レーンにて熱い戦いが繰り広げられました。(参加者の中には、マイボールにマイシューズと気合の入った方もお見えでしたよ)

次回もきっと熱いバトルが繰り広げられる事でしょう。

チーム別スコア表

順位	参加者名	1G	2G	点数	AVERAGE
1	山田 学	130	144	274	137.0
	安藤 利幸	165	150	315	157.5
	塚田 正美	122	149	271	135.5
	野田真士朗	117	149	266	133.0
2	豊田 薫	74	96	170	115.0
	高屋美栄子	118	115	233	146.5
	竹村 祥平	162	154	316	158.0
3	太田 義久	103	136	239	119.5
	安藤 隆之	103	119	222	111.0
	安東 良吾	127	152	279	139.5
	黒江 康平	163	136	299	149.5

個人別スコア表

順位	参加者名	1G	2G	点数	AVERAGE
1	竹村 祥平	162	154	316	158.0
2	安藤 利幸	165	150	315	157.5
3	中田 雅文	155	157	312	156.0
4	黒江 康平	163	136	299	149.5
5	高屋美栄子	118	115	233	146.5

※女性はハンディキャップとして、1ゲームにつき30点加算されています。



ビルの上のオアシス

ボーリング終了後、会場を「一色本店」へ移し、南国を思わせるトロピカルな会場にてビアガーデン（バーベキュー）を堪能いたしました。開会の挨拶を山田副理事長、乾杯の発声を吉川副理事長と楽しい時間を過ごしました。中でも表彰式には大変盛り上がり、ビールも超美味しかったです！中田交流委員会の皆さんありがとうございました。



平成25年8月31日(土)、ウイנקあ
うちにおいて『Adobe Creative Cloud
(以下CC) 新機能紹介』『グラフィック
デザインツボ』をテーマとした、勉強
会が開催されました。ここでは気になる
内容を抜粋してご紹介します。

CC新機能紹介

CC新機能紹介は、本勉強会の主催者・
森佑司さんによる、6月にリリースされ
たばかりのCC新機能・強化機能につい
て紹介が行われました。

○フォトショップ

- ・「手ぶれ写真補正」を大幅強化
- ・ファイルを非破壊でフィルタ処理を
行う「スマートオブジェクト」の強化
- ・「文字スタイル」への対応
- ・HTMLファイルを読み込み、色情
報をスウォッチ化する「カラー読込」

○イラストレーター

- ・文字をより視覚的に編集可能になる
新機能「文字タッチツール」
- ・埋め込み画像を書き出せる新機能
「埋め込み画像の解除」

- ・複数画像の一括配置に対応
- ・「パッケージ化」への対応
- ・オブジェクトをCSSに書き出す
「CSSプロパティ」機能

○インデザイン

- ・フォント検索が曖昧文字で検索可能に
- ・QRコードの生成に対応

全体的な印象として、フォトショップ・
イラストレーターはそれぞれの強みを強
化しつつ、他アプリケーションの良い所
を吸収した新機能の追加、という印象を
受けました。

フォトショップでは「文字スタイル」
イラストレーターでは「パッケージ化」
への対応が行われた事で、制作時の正確
な表記統一・画像収集をより行いやすく
なり、精度を高くした上で時短にも繋が
てゆける機能追加なのではないかと思わ
れます。また、WEB化への対応も強化
されており、WEBデザインを行う場合
でも、既にあるオブジェクトの色・サイ
ズ等の流用が容易となり、デザインから
HTMLを起こす工数の削減に繋がる、
魅力的な機能だと感じました。

グラフィックデザインのツボおし

続くテーマでは、東京でグラフィック
デザイン会社「ルームコンポジット」を
経営されているカイシトモヤさんによ

る、グラフィックデザインの要点・秘訣
を実際の事例を元にご紹介頂きました。

音楽CD、商業施設のPR誌、スタン
プラリーイベント等々、幅広い分野でご
活躍されているカイシさん。実際にご
自身の制作事例を元に、制作過程をご紹
介頂きました。

複数ページで構成されたあるアーティ
ストのアルバムCDの例では、まず最初
に『相手にイメージを伝える』為に、『ア
ルバムの中でのアーティストの設定』を
作成されるとお話されていました。何気
ない一枚の風景のようにみえる写真で
も、一般には公開されていない裏側の設
定の中では、「どんな性格なのか」「何を
考えているのか」等の設定が、まるでド
ラマの一シーンのように細かく描かれて
いました。その内容を読むことで、カメ
ラマン・アーティストもイメージを鮮明
にイメージする事ができ、相手に伝えた
いイメージが伝わるというお話でした。

また、商業施設PR誌の事例紹介では、
カイシさんが制作を行われる上で大切に
されている事をご紹介頂きました。

カイシさんの考える、「デザインを行う
上での大事な事は次のような内容です。

- ・自分の遊び場を見つける
- ・感覚を感じるままにせず、言語化する
- ・イメージの共有方法を見つける



会場の様子。皆さん真剣です。

例えば、下図は見出し
の事例ですが、飾りを少
し変更しています。しか
し「通常見出し」と「遊
び入り見出し」を比べた
時、遊びの有無では、読
者に与える情報のイメー
ジはさほど変化はありま
せん。他の方から見ても、特に気に留め
る事が無い些細な部分であつても、自分
自身の遊びを入れる事で、楽しんでデ
ザインする事が大切。他の事例も交えな
がらご紹介頂いた事例には、他の方々に
対してイメージも伝わりやすく、多くの
方々が共感・頷きながらお話を聞かれて
いました。

途中、冒頭のCC紹介を振り返り、「イ
ラストレーターCCは、色・名前から、
まるで【CCレモン】みたい」とデザイ
ナーさんらしいユニークな冗談も飛び交
い、参加者の方々の心を掴むお話をした。



イラストレータ =
レモン…?



打倒古川氏！三連覇は必ず阻止する！倍返しだ！と参加者の誰もが心に誓い臨んだ大会。

しかし、結果は古川氏の圧勝！古川氏の「誰か、早く私を引きずり降ろしてくれ〜」の魂の叫びが聞こえてきそうな楽しいゴルフコンペとなりました。ゴルフ好きな方の参加を是非お待ちしております。

スコア表

順位	参加者名	GROSS	HDCP	NET
1	古川 昇	84	10.8	73.2
2	今尾 進	89	15.6	73.4
3	中田 雅文	91	16.8	74.2
4	安藤 禮市	96	20.4	75.6
5	伊藤 公一	89	13.2	75.8
6	加藤 啓介	109	32.4	76.6
7	馬場 秀樹	92	14.4	77.6
8	杉本 仁志	99	19.2	79.8
9	佐野 彰一	106	25.2	80.8
10	川本 嘉博	115	33.6	81.4

事務所移転・代表者様交代のお知らせ

組合にご参加されている企業様・広告を頂いております企業様の、事務所移転・代表者交代のご連絡をお知らせ致します。

- 株式会社トップナビが事務所を移転されました。

代表者名	安藤 隆之	電話番号	052-848-9501
〒467-0048 名古屋市瑞穂区			
新住所	弥富ヶ丘1丁目34番2号 エミナンス弥富ヶ丘 A棟103号	Fax	052-848-9502
HP	http://www.top-navi.co.jp	メールアドレス	ando@top-navi.co.jp

- 東洋インキ株式会社 中部支社が事務所を移転されました。

〒460-0002	
新住所	名古屋市中区丸の内1丁目15-20 ie丸の内ビルディング 12階
電話番号	052-218-7460
Fax	052-218-7465

- 株式会社伊藤美藝社製版所の伊藤公一氏が、平成25年10月2日より代表者に就任されました。

旧代表者名	伊藤 碩章
新代表者名	伊藤 公一

モリサワ

高品質な組版を実現する自動組版システム

大量のデータを自動レイアウトでスピード処理。
高品質組版と高生産性を実現。

MDS-B²

— 自動組版システム / モリサワ・ドキュメント・ソリューション —

本 社：〒556-0012 大阪市浪速区敷津東 2-6-25 Tel.06-6649-2151
東京本社：〒162-0822 東京都新宿区下宮比町 2-27 Tel.03-3267-1231
<http://www.morisawa.co.jp>

印刷、製版の廃液処理について御相談下さい!!

— 貴事務所の排水の水質検査も致します —

◎ 定着廃液・古フィルム回収
◎ 現場廃液他製版廃液回収
◎ 銀回収電解機のレンタル

● 中部工組指定業者 ● 産廃許可業者(全国)

アサヒプリテック株式会社

名古屋営業所 / 小牧市大字七ツ久の南2-3-5 0589(76)5981
北陸営業所 / 富山県富山市森原5-5-5-1 0764(68)9111
神戸本社 / 神戸市東灘区魚崎町2-1 078(431)2981

広告募集集中

GCCでは本誌面に掲載する
広告を募集しております。
詳しい詳細は事務局まで
お問い合わせ下さい。

造る印刷から創る印刷へ

株式会社コムテックス

名古屋支店 名古屋市中川区野田1-609
TEL 052-369-1221

住友の伸銅品、アルミニウム
印刷用銅版、亜鉛板

兼岩株式会社

ノースセンター 西春日井郡新川町大字阿原字鴨池188番
電話 <052> 401-0555
本 社 名古屋市中区伊勢山二丁目5番9号
電話 <052> 332-0555 代表

SCREEN Creating a Future in Print

YOUR WISH IS OUR PRINT ON DEMAND

株式会社メディアテクノロジー ジャパン
<http://www.mtjn.co.jp>

Document Industrial Display

名古屋支店 TEL:052-218-6400 東京支店 TEL:03-3237-3111
〒460-0003 大阪支店 TEL:06-6268-6600
名古屋市中区錦2丁目14-21 円山ニッセイビル 福岡支店 TEL:092-436-7081

各種印刷製版用機器・資材販売
製版・油性・UV印刷薬品製造販売

ウエノ株式会社

名古屋営業所
〒464-0855 名古屋市中区千種区千種通り5-8
TEL 052-741-5351 (代)
<http://www.uenocorp.co.jp>

TOYO INK

生活文化創造企業
www.toyoink.co.jp

東洋インキ株式会社 中部支社
Tel: 052-218-7460

KOBUNDOは、
真の「ソリューション企業」へ

クライアントのみならず、クライアントが抱えるユーザーの満足度を満たすために。

印刷機材の総合会社
株式会社 光文堂
本店 / 〒460-0022 名古屋市中区金山二丁目15番18号 TEL 052(331)4111(代)

<http://www.kobundo.co.jp>

11
13~16

日本最大級の異業種交流展示会

『メッセナゴヤ2013』が開催されます。

過去最大の800社超の企業が参加する、日本最大級の異業種交流展示会が来月11月13日（水）～16日（土）まで、名古屋港区のポートメッセ名古屋にて開催されます。

このイベントには、当組合も「中部グラフィックコミュニケーションズ工業組合」として出展を行います。近くへお出かけの際には、是非お立ち寄り下さい。沢山の方々のご参加をお待ちしております。

■ 詳細情報

日時：2013年11月13日（水）～16日（土） 10:00～17:00

会場：ポートメッセなごや（名古屋港金城ふ頭）

入場料：無料 ※入場の際、登録が必要になります。

本イベントへのお問合せ先

メッセ名古屋実行委員会（名古屋商工会議所内）

Tel: 052-223-5708 Fax: 052-231-5703

Email: messenagoya@nagoya-cci.or.jp

1
24

中部グラフィックコミュニケーションズ工業組合主催

クロスメディアカンファレンスを開催

当組合が主催するセミナーが、来年1月24日（金）にウインク愛知にて開催されます。「メディアの未来を日本の中心で考える」を今回のテーマとして、メディア・IT業界の最前線でご活躍される3人の方々に、それぞれメディアを活用する事で、ビジネスにどのような影響があるかをテーマに、下記3人の方々にご講演頂きます。

沢山の方々のご参加をお待ちしております。

■ 詳細情報

日時：2014年1月24日（金）13:30～

会場：ウインク愛知 1002会議室

参加費：7,000円（事前申込制）

講師	小林 弘人氏 (株式会社インフォバーン代表取締役CEO)
タイトル	メディア化する企業と新しい時代のマーケティング
講演内容	なぜ企業が自社メディアを運用するのか？また、その成果の計測や目的とは？ 自社の顧客を知り、どう最適なコンテンツを届け、顧客を支援するのか事例を交えて解説する。

講師	町田 聡氏 (アンビエントメディア代表)
タイトル	最先端映像表現を用いたマーケティング手法
講演内容	プロジェクションマッピング、デジタルサイネージ、3DCGと3Dプリンタなど、従来の「四角い枠」を飛び出した最先端の映像表現をマーケティングに生かす方法について事例を交えて解説します。

講師	徳力 基彦氏 (アジャイルメディア・ネットワーク株式会社代表取締役)
タイトル	企業のソーシャルメディア活用の基本コンセプト
講演内容	日本においてもフェイスブックやツイッターのようなソーシャルメディアが普及し、企業のマーケティング活動に大きな影響を与え始めています。 この講演では、実際に企業がソーシャルメディアをどう活用すべきか、その基本コンセプトをお話します。

本イベントへのお問合せ先

中部グラフィックコミュニケーションズ工業組合

TEL: 052-962-5771 FAX: 052-951-0569

5
23

2年に1度の全国大会

第60回GCJ東北大会が開催されます。

2年に1度の祭典であるGCJ東北大会が、来年5月に開催されます。今回の会場は東北・仙台が会場となります。講演会・懇親会に合わせまして、観光もご用意しておりますので、皆様是非ご参加下さい。

■ ゴルフ

日時：2014年5月22日（木）

■ GCJ東北大会

日時：2014年5月23日（金） 14時～19時

タイムスケジュール：

14:00 ~ 15:30	講演会 講師：野口育男氏 「ホテル再建/東日本大震災を経験して」
15:30 ~ 16:00	式典・表彰式
17:30 ~ 19:00	懇親会 アトラクション： 「ジャズ演奏」「津軽三味線と語り」

■ 観光

日時：2014年5月24日（土）～25日（日）

タイムスケジュール：

5月24日（土）	被災地見学（仙台市蒲生・名取市関上地区）→ 福島県裏磐梯・五色沼 →（宿泊）福島県会津若松市・東山温泉「御宿東鳳」
5月25日（日）	会津武家屋敷・白虎隊記念会館・会津鶴ヶ城 → 大内宿 →（解散地）東北新幹線郡山駅 または福島空港（北海道、大阪方面）

本イベントへのお問合せ先

中部グラフィックコミュニケーションズ工業組合

TEL： 052-962-5771 FAX： 052 -951-0569

1
14

新年最初の組合イベント

新年互礼会が開催されます。

日時：2014年1月14日（月）

場所：名古屋東急ホテル4階「栄の間」

本イベントへのお問合せ先

中部グラフィックコミュニケーションズ工業組合

TEL： 052-962-5771 FAX： 052 -951-0569

編集後記

今回冒頭で紹介したマーケティングセミナーは、行動を行う際に『何を大事にするべきなのか』という視点がとても勉強になる内容でした。紹介されていた事例の1つ、『コンビニとスーパーではコンビニの方が高いのに、何故同じ物が高く売れるのか』というお話では、『安さ』よりも『時間』を優先するから売れる、という事例がありました。私自身も徒歩5分のスーパーより、徒歩1分のコンビニをすぐ使ってしまうので…とても事例に共感を覚えると同時に、たまにはスーパーも行かなくては…と少し考えさせられる部分がありました。（編集/山中）



KONICA MINOLTA

The essentials of imaging

コニカミノルタに全てお任せください。

色校正

Digital Konsensus Premium Ultimate Edition **Fallbard AQUA®**

デジタル印刷

bizhub PRESS C7000

環境対応プレート
ケミカルレスCTPシステム

BLUE EARTH®

コニカミノルタ ビジネスソリューションズ株式会社

デジタルイメージング事業部 中部営業部：〒460-0008 名古屋市中区栄2-9-15 三井住友海上名古屋しらかわビル11F TEL.052-229-4624(代)

RICOH
imagine. change.

身近になったこの一台に、 PODビジネスの未来がある。

企業の営業部門や印刷の現場など、さまざまなビジネスシーンで高まるプリントビジネスへの要求にきめ細やかにお応えする RICOH Pro C5110S/C5100S。高度な色再現性や凹凸紙への対応などプロダクションニーズを満たす高性能を発揮しながら、オフィス機能もご用意しています。カラープロダクションプリンターを身近にするコンパクトなこの1台が、プリント・オンデマンドの新たな可能性を拓きます。



RICOH Pro C5110S/C5100S *Debut.*

www.ricoh.co.jp/pp/pod/

※写真はRICOH Pro C5110Sにオプションを装着したものです。

プロ、体感。

リコージャパン 名古屋事業所 ショールームスペース

RICOH Proをはじめ、プロダクション プリンティング ビジネスの新たなソリューションをご覧ください。また DTP セミナーも定期的に開催中。

お問い合わせ：052-527-6833

※ご利用は予約制となっております。詳細につきましては、担当営業または販売会社までお問い合わせください。



この広告は、リコーが提供する新しいクラウドサービスである Clickable Paper™ サービス*に対応しています。
* iPhone/iPad/Android アプリケーション 『TAMAGO Clicker』(無料)をダウンロードし、広告を撮影(クリック)すると、商品のスペシャルサイトなどインターネット上の関連情報をご覧いただけます。

リコージャパン株式会社

〒104-8180 東京都中央区銀座8-13-1

今号は、リコージャパン株式会社様のご厚意により、RICOH Pro C シリーズで印刷していただきました。